

Nova pesquisa de intenção de votos para presidente

Cobertura Especial

Genial nas Eleições 2018

1. Metodologia

Metodologia de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica realizada com brasileiros, a partir de 16 anos, com título de eleitor, por meio de um questionário estruturado, para avaliação do cenário político eleitoral.

Realização de 1.000 entrevistas em uma amostra representativa do eleitorado brasileiro (acima de 16 anos) selecionado de modo aleatório a partir de banco de dados de números de telefone, fixo e móvel, combinada com informações do cadastro de todos os telefones fixos e celulares existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

A coleta de dados ocorreu nos dias 25 e 26 de setembro. A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD. Margem de erro de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%.

A amostra é controlada a partir de quatro variáveis:

(a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo e (d) idade.

2. Comentários

Comentários sobre os resultados

A nova rodada da pesquisa revela um fortalecimento consistente da candidatura de Fernando Haddad. Ao mesmo tempo, há sinais de que Bolsonaro passou a sentir tanto o golpe dos ataques de Alckmin quanto sua ausência da campanha em função da convalescença da facada.

Depois de um crescimento inicial rápido, Haddad passou a aumentar sua intenção de voto em ritmo mais lento, porém, sem sinais de reversão da tendência de fortalecimento.

Por outro lado, a explicação mais razoável para o enfraquecimento de Bolsonaro parece ser sua ausência prolongada da campanha, somada aos ataques que vem sofrendo por parte da campanha tucana e à reação negativa da sociedade, em particular do eleitorado feminino, às suas propostas que abordam a situação das mulheres no mercado de trabalho e na sociedade.

Comentários sobre os resultados

Os demais candidatos não apresentam sinais de uma reação mais vigorosa a ponto de ameaçarem a polarização estabelecida entre Bolsonaro e Haddad.

Para que um dos demais candidatos se torne capaz de ir ao segundo turno, deslocando ou Bolsonaro ou Haddad, é preciso retirar para si, ao menos, 0,8 ponto percentual por dia dos candidatos favoritos a se qualificarem para o segundo turno. Não há sinais consistentes de que isso possa ocorrer.

Os atos relacionados à campanha eleitoral que vão ocorrer no último final de semana antes do pleito podem vir a impulsionar as tendências atuais, uma vez que espera-se manifestações suprapartidárias das mulheres acerca dos temas que as afligem neste processo.

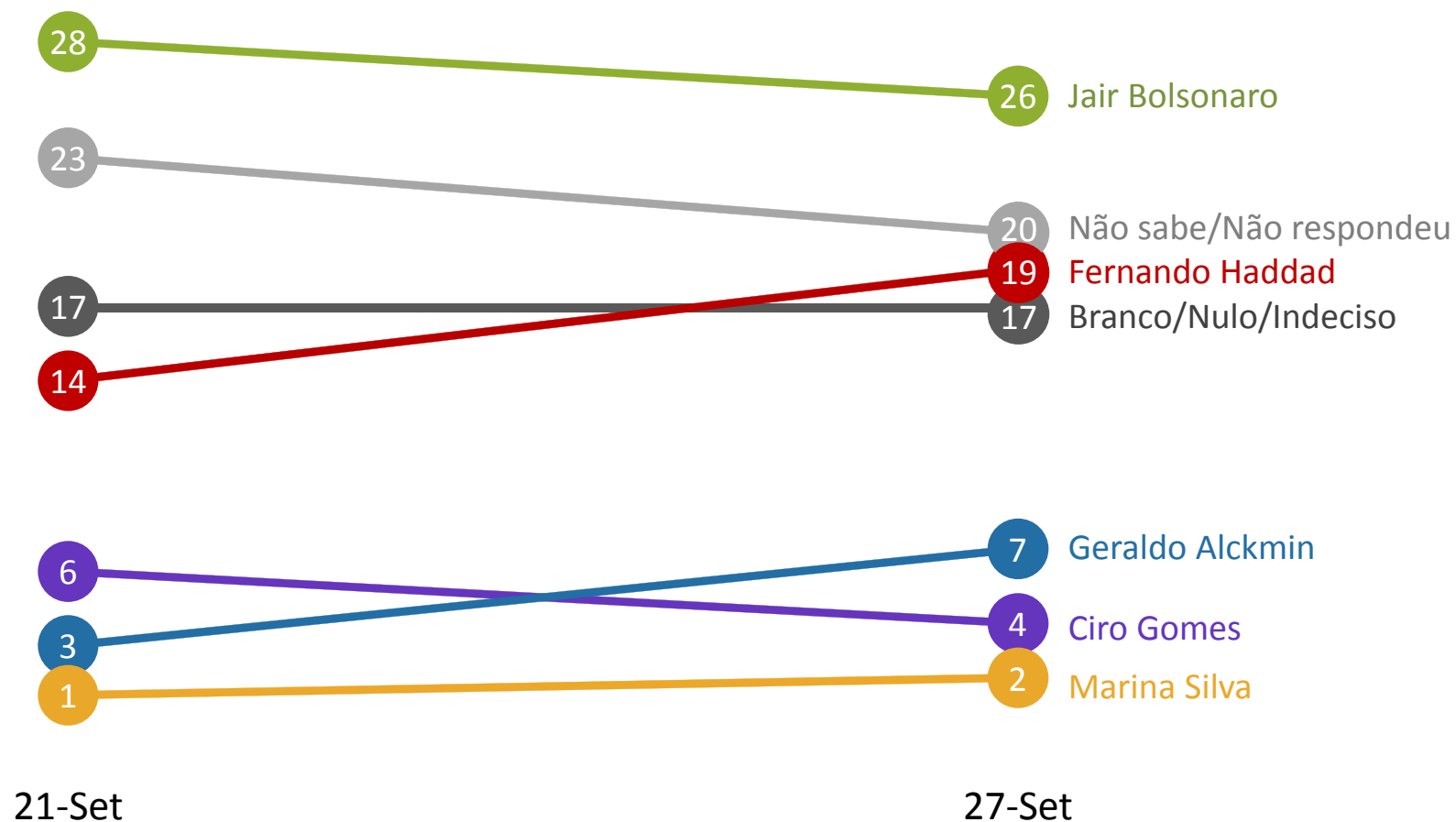
Alberto Carlos Almeida

Sócio Diretor da BRASILIS

3. Resultados 1º turno

Intenção de voto espontânea

Se a eleição para presidente do Brasil fosse hoje, em quem você votaria?



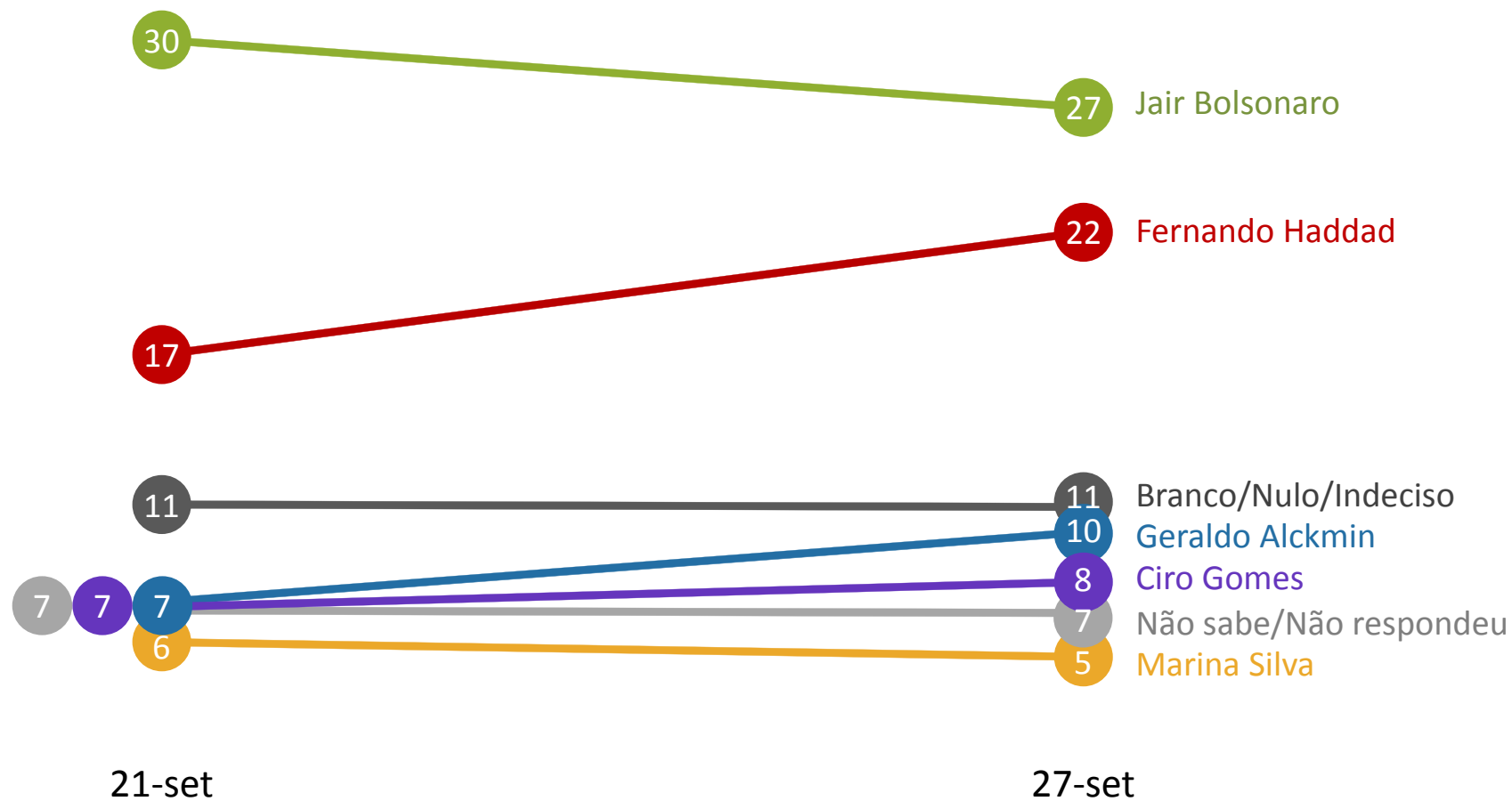
Intenção de voto espontânea

Se a eleição para presidente do Brasil fosse hoje, em quem você votaria?

Intenção de voto Espontânea	21/set	27/set
Jair Bolsonaro	28	26
Fernando Haddad	14	19
Geraldo Alckmin	3	7
Ciro Gomes	6	4
Álvaro Dias	2	3
Marina Silva	1	2
João Amôedo	2	2
Henrique Meirelles	1	1
Cabo Daciolo	1	1
Guilherme Boulos	0	0
Eymael	1	0
João Goulart Filho	0	0
Vera	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	17	17
Não sabe/Não respondeu	23	20
Total	100	100

Intenção de voto estimulada

E se os candidatos fossem estes em quem votaria para presidente?



Intenção de voto estimulada

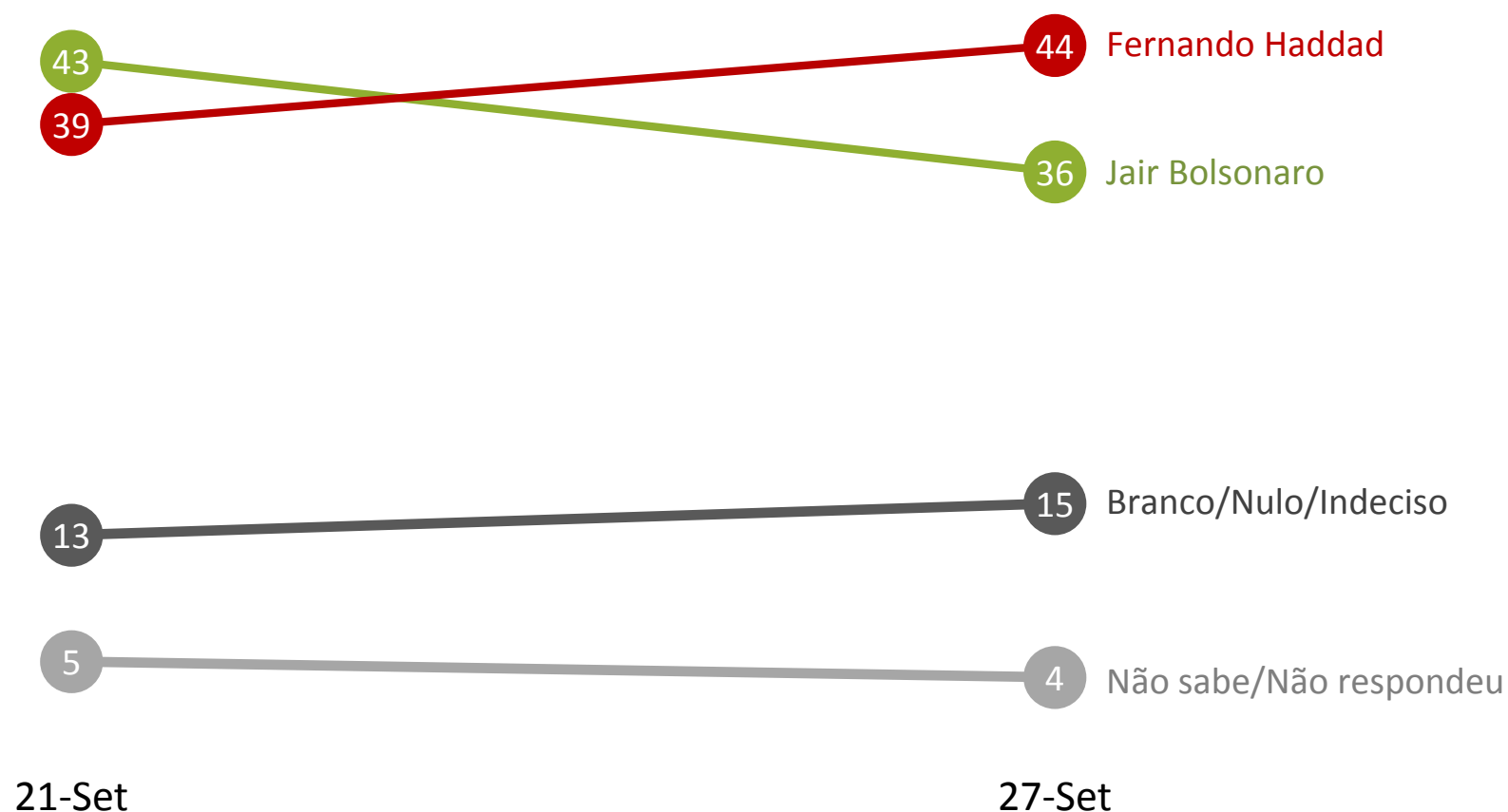
E se os candidatos fossem estes em quem votaria para presidente?

Intenção de voto Estimulada	21/set	27/set
Jair Bolsonaro	30	27
Fernando Haddad	17	22
Geraldo Alckmin	7	10
Ciro Gomes	7	8
Marina Silva	6	5
João Amôedo	5	3
Álvaro Dias	4	3
Henrique Meirelles	3	2
Cabo Daciolo	1	2
Guilherme Boulos	0	1
João Goulart Filho	1	1
Vera	1	0
Eymael	1	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	11
Não sabe/Não respondeu	7	7
Total	100	100

4. Simulação do 2º turno

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



5. Atributos dos candidatos

Atributos dos candidatos

Qual dos candidatos mencionados mais irá:

	Combater a corrupção	Ser pulso forte, ser decidido	Tomar de volta o Brasil das mãos dos ricos	Entender o problema dos pobres	Ser gente como a gente	Fazer as pessoas comprarem e consumirem mais	Média do candidato
Álvaro Dias	1,0	2,3	1,4	1,7	2,1	1,6	1,7
Cabo Daciolo	1,8	1,5	1,1	1,1	1,2	0,3	1,2
Ciro Gomes	4,2	5,3	4,0	4,2	4,8	5,2	4,6
Eymael	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1
Fernando Haddad	14,6	19,2	20,5	28,9	21,8	23,6	21,4
Geraldo Alckmin	5,6	8,1	4,6	6,3	6,2	6,0	6,1
Guilherme Boulos	0,1	0,2	0,9	0,9	0,9	0,5	0,6
Henrique Meirelles	2,1	1,9	1,1	1,6	1,6	3,5	2,0
Jair Bolsonaro	34,3	36,6	25,6	22,6	24,5	24,0	27,9
João Amêdo	2,3	1,9	1,8	2,5	2,1	2,3	2,1
João Goulart Filho	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Marina Silva	2,2	1,7	2,3	5,0	6,5	1,7	3,2
Vera	0,6	0,6	0,2	0,1	0,8	0,3	0,4
Nenhum	19,3	8,4	16,7	14,3	13,7	10,8	13,9
NS/NR	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

6. Intenção de voto estimulada por segmentos

Intenção de voto por região

Por regiões

Intenção de voto estimulada	Total	Nordeste	Centro-Oeste/Norte	Sudeste	Sul
Álvaro Dias	3	0	5	1	15
Cabo Daciolo	2	3	0	1	3
Ciro Gomes	8	9	7	9	1
Eymael	1	0	0	1	0
Fernando Haddad	22	39	23	17	4
Geraldo Alckmin	10	10	12	9	10
Guilherme Boulos	0	0	0	1	0
Henrique Meirelles	2	2	1	2	3
Jair Bolsonaro	27	18	26	29	40
João Amôedo	3	1	0	4	3
João Goulart Filho	1	0	0	0	3
Marina Silva	5	7	9	2	4
Vera	0	0	0	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	9	7	15	9
Não sabe/Não respondeu	7	1	9	10	5
Total	100	100	100	100	100

Intenção de voto por escolaridade

Por escolaridade

Intenção de voto estimulada	Total	Até fundamental Completo	Até ensino médio completo	Até superior completo ou mais
Álvaro Dias	3	5	3	1
Cabo Daciolo	2	1	3	0
Ciro Gomes	8	6	9	9
Eymael	1	1	0	0
Fernando Haddad	22	29	20	10
Geraldo Alckmin	10	14	5	9
Guilherme Boulos	0	0	0	0
Henrique Meirelles	2	1	2	2
Jair Bolsonaro	27	15	32	46
João Amôedo	3	0	3	7
João Goulart Filho	1	1	0	0
Marina Silva	5	5	7	1
Vera	0	0	0	0
Branco/Nulo / Indeciso	11	12	10	11
Não sabe / Não respondeu	7	9	6	4
Total	100	100	100	100

Intenção de voto por idade

Por idade

Intenção de voto estimulada	Total	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Álvaro Dias	3	1	0	0	7	8
Cabo Daciolo	2	3	1	2	2	1
Ciro Gomes	8	10	11	4	5	11
Eymael	1	0	0	2	0	0
Fernando Haddad	22	18	26	21	27	16
Geraldo Alckmin	10	5	3	9	14	17
Guilherme Boulos	0	1	0	0	0	0
Henrique Meirelles	2	6	1	1	1	1
Jair Bolsonaro	27	34	26	34	23	22
João Amôedo	3	3	4	4	2	1
João Goulart Filho	1	0	2	0	0	0
Marina Silva	5	9	5	8	2	2
Vera	0	0	0	0	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	5	16	11	11	11
Não sabe/Não respondeu	7	4	7	3	7	12
Total	100	100	100	100	100	100

Intenção de voto por sexo

Por sexo

Intenção de voto estimulada	Total	Feminino	Masculino
Álvaro Dias	3	5	2
Cabo Daciolo	2	1	2
Ciro Gomes	8	8	7
Eymael	1	0	1
Fernando Haddad	22	20	24
Geraldo Alckmin	10	7	13
Guilherme Boulos	0	0	0
Henrique Meirelles	2	3	1
Jair Bolsonaro	27	21	34
João Amôedo	3	2	3
João Goulart Filho	1	1	0
Marina Silva	5	8	2
Vera	0	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	16	5
Não sabe/Não respondeu	7	9	4
Total	100	100	100

Intenção de voto - Bolsa Família

Por receber ou não Bolsa Família

Intenção de voto estimulada	Total	Tem Bolsa Família	Não tem Bolsa Família
Álvaro Dias	3	0	4
Cabo Daciolo	2	2	2
Ciro Gomes	8	7	8
Eymael	1	0	1
Fernando Haddad	22	42	17
Geraldo Alckmin	10	9	10
Guilherme Boulos	0	0	0
Henrique Meirelles	2	2	2
Jair Bolsonaro	27	10	32
João Amôedo	3	0	3
João Goulart Filho	1	2	0
Marina Silva	5	11	3
Vera	0	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	12	11
Não sabe/Não respondeu	7	3	8
Total	100	100	100

Intenção de voto por religião

Por religião

Intenção de voto estimulada	Total	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião
Álvaro Dias	3	5	0	3	2
Cabo Daciolo	2	1	1	2	7
Ciro Gomes	8	8	6	16	9
Eymael	1	1	0	0	0
Fernando Haddad	22	25	15	13	18
Geraldo Alckmin	10	9	11	14	10
Guilherme Boulos	0	0	0	1	2
Henrique Meirelles	2	2	3	3	0
Jair Bolsonaro	27	24	38	29	21
João Amôedo	3	2	2	6	9
João Goulart Filho	1	1	0	0	0
Marina Silva	5	4	7	5	9
Vera	0	0	0	0	1
Branco/Nulo/Indeciso	11	12	12	8	6
Não sabe/Não respondeu	7	8	5	1	8
Total	100	100	100	100	100

7. Simulação de 2º turno por segmentos

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por regiões

Simulação de 2º turno ¹	Total	Nordeste	Centro-Oeste/Norte	Sudeste	Sul
Fernando Haddad	44	65	56	36	20
Jair Bolsonaro	36	23	36	41	46
Branco/Nulo	15	8	7	18	30
Não sabe/Não respondeu	4	5	7	6	3
Total	100	100	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por escolaridade

Simulação de 2º turno ¹	Total	Até fundamental completo	Até ensino médio completo	Até superior completo ou mais
Fernando Haddad	44	54	43	25
Jair Bolsonaro	36	22	43	57
Branco/Nulo	15	18	11	16
Não sabe/Não respondeu	4	6	3	2
Total	100	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por idade

Simulação de 2º turno ¹	Total	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Fernando Haddad	44	49	50	41	41	43
Jair Bolsonaro	36	41	32	45	37	26
Branco/Nulo	15	6	18	12	17	22
Não sabe/Não respondeu	4	4	1	2	4	9
Total	100	100	100	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por sexo

Simulação de 2º turno ¹	Total	Feminino	Masculino
Fernando Haddad	44	49	40
Jair Bolsonaro	36	27	46
Branco/Nulo	15	20	10
Não sabe/Não respondeu	4	5	4
Total	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por receber ou não Bolsa Família

Simulação de 2º turno ¹	Total	Tem Bolsa Família	Não tem Bolsa Família
Fernando Haddad	44	74	37
Jair Bolsonaro	36	12	42
Branco/Nulo	15	7	18
Não sabe/Não respondeu	4	8	3
Total	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Por religião

Simulação de 2º turno ¹	Total	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião
Fernando Haddad	44	45	40	45	51
Jair Bolsonaro	36	34	45	43	27
Branco/Nulo	15	17	10	11	15
Não sabe/Não respondeu	4	4	6	2	6
Total	100	100	100	100	100

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

8. Distribuição Amostral

Distribuição Amostral

Regiões

Região	População com 16 anos ou mais	População Brasil %	Amostra	Amostra %
Norte	12.196.902	8%	84	8%
Nordeste	41.876.563	27%	277	28%
Sudeste	67.689.105	43%	420	42%
Sul	23.055.800	15%	146	15%
CO	11.820.335	8%	73	7%
Total	156.638.705	100%	1000	100%

Distribuição Amostral

Telefonia e Sexo

Telefonia	População com 16 anos ou mais ¹	População %	Amostra	Amostra %
Telefonia Fixa	74.625.045	28%	300	30%
Telefonia Móvel	189.537.931	72%	700	70%
Total	264.162.976	100%	1000	100%

Sexo	População com 16 anos ou mais	População %	Amostra	Amostra %
Homem	75.186.578	48%	485	48%
Mulher	81.452.127	52%	515	52%
Total	156.638.705	100%	1000	100%

Nota: 1. Há sobreposição em função da posse de mais de um tipo.

Distribuição Amostral

Idade

Faixa Etária	População com 16 anos ou mais	População Brasil %	Amostra	Amostra %
16 a 24 anos	24.260.639	15%	161	16%
25 a 34 anos	31.227.103	20%	198	20%
35 a 44 anos	31.509.439	20%	200	20%
45 a 59 anos	38.726.735	25%	252	25%
60 anos ou mais	30.914.789	20%	189	19%
Total	156.638.705	100%	1000	100%

Disclaimer

Os resultados apresentados através deste documento foram obtidos pela BRASILIS, nome fantasia da Virtú Análise e Estratégia Ltda., (“BRASILIS”) mediante contratação da Genial Investimentos S.A. (“GENIAL”), possuindo caráter estritamente informativo. O seu conteúdo não deve ser utilizado como subsídio para tomada de decisão de investimentos, recomendação ou indicação de compra, venda ou manutenção de qualquer ativo.

De acordo com Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), através da publicação da Deliberação nº 443/2002, alertamos que o uso de informação de resultados de pesquisas de opinião pública relativas às eleições, pode caracterizar prática não equitativa se forem utilizados anteriormente a sua ampla divulgação ao público em geral. Da mesma forma, a contratação da BRASILIS para realização desta pesquisa foi comunicada à Superintendência de Relações com o Mercado e Intermediários – SMI da CVM, conforme previsto na mesma norma.

Tendo em vista o dinamismo característico de um processo eleitoral, os dados aqui apresentados refletem informações obtidas no período de referência da pesquisa, sendo que, a qualquer momento, podem ser alterados devido a eventos ocorridos posteriormente a realização da pesquisa e da publicação deste documento.

É importante ressaltar que a BRASILIS e a GENIAL não possuem vínculo ou afinidade com qualquer candidato ou partido político e que os resultados apresentados são de caráter meramente informativo, refletindo o resultado de informações coletadas em pesquisa de opinião pública que está registrada junto ao TSE – Tribunal Superior Eleitoral, de acordo com a legislação vigente.

Por fim, esclarecemos que a BRASILIS, a GENIAL, suas controladas, controladoras, coligadas e subsidiárias, seus sócios, diretores, administradores, representantes e colaboradores não podem ser responsabilizados, em conjunto ou isoladamente, em consequência do recebimento e do uso das informações, por terceiros, contidas neste documento.

GENIAL



INVESTIMENTOS

SÃO PAULO

Rua Surubim, 373, 4º andar
Tel. +55 11 2137-8888

RIO DE JANEIRO

Rua Candelária, 65, 7º andar
Tel. +55 21 2169-9999

NEW YORK

545 Madison Avenue, 8th floor
Tel. +1 212 388-5600

MIAMI

777 Brickell Avenue, 5th floor
Tel. +1 212 388-5600